LO STATO DELLA

LINK BUILDING IN ITALIA

2014

Da quando esiste la SEO si parla di link building, ma finora non si erano mai prodotti dati che delineassero un quadro di riferimento statistico del mercato italiano.
Ecco i risultati raccolti dalla prima indagine sul tema svolta su un campione di **173 tra SEO e web marketer** che operano nel mercato italiano.

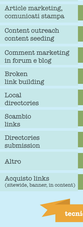
PROFILO DEMOGRAFICO

MANSIONE LAVORATIVA

PREVISIONI DI SPESA E MOTIVAZIONI

No perché

Si perché



LE TECNICHE PIÙ UTILIZZATE

EFFICACIA, INEFFICACIA E PERICOLOSITÀ A CONFRONTO

tecniche più efficaci

tecniche meno efficaci

tecniche più pericolose

webfermento

Analisi presentata al 5° Convegno SIT 2014